



**CAISSE  
D'ÉPARGNE**  
Ile de France

20  
25

Rapport  
d'activité



# 2025, UNE ANNÉE DE CONFIANCE



En 2025, la Caisse d'Épargne Ile-de-France a réaffirmé avec force son identité de **banque coopérative**, profondément ancrée dans son territoire et guidée par une ambition collective : accompagner et donner les moyens d'agir à l'ensemble des Franciliens. Cet esprit coopératif s'est exprimé tout au long de l'année à travers la mobilisation de nos équipes, la proximité avec nos sociétaires et la volonté partagée de construire des solutions utiles, accessibles et responsables.

Dans un monde marqué par des transformations rapides, nous avons fait de la **sécurité numérique** une priorité absolue. Renforcer la protection de nos clients, les sensibiliser aux nouveaux risques et développer des dispositifs innovants a constitué un pilier majeur de notre action. Parce que la confiance est le fondement de notre modèle coopératif, nous avons redoublé d'efforts

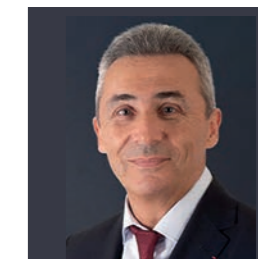
pour offrir à chacun un environnement bancaire plus sûr, plus lisible et plus résilient.

Cette dynamique collective s'est également illustrée dans nos engagements sociétaux et sportifs. Héritiers de l'élan des Jeux, nous avons poursuivi notre soutien au sport français en soutenant les athlètes olympiques ainsi que de nombreuses associations locales. Autant d'initiatives qui traduisent notre volonté d'encourager l'inclusion et la transmission.

Plus largement, l'année 2025 a confirmé notre détermination à accompagner les transitions économiques, numériques et environnementales qui façonnent l'avenir de notre région. Ensemble, nous avons poursuivi notre mission : être une banque utile et responsable.



**Didier DOUSSET**  
Président du COS



**Didier PATAULT**  
Président du Directoire

**« À l'horizon 2030,  
notre plan stratégique  
continue de nous guider  
pour renforcer cet  
engagement collectif et  
construire une banque  
coopérative toujours plus  
proche, plus protectrice et  
plus engagée au service  
des Franciliens. »**

## GOVERNANCE

p.06

# 1



## CHIFFRES CLÉS

p.08

# 2

## TEMPS FORTS

p.12

# 3



## BANQUE DE DÉTAIL

p.18

# 4

## BANQUE DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

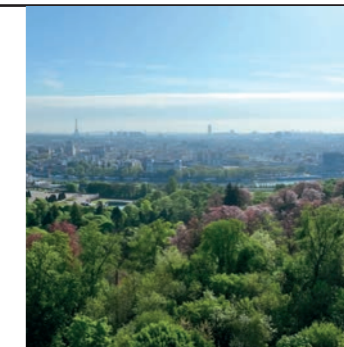
p.24

# 5

## BANQUE ENGAGÉE POUR L'ENVIRONNEMENT

p.28

# 6



## BANQUE ENGAGÉE ENVERS LA SOCIÉTÉ

p.34

# 7



## FILIALES

p.40

# 8

# GOUVERNANCE

## Directoire



**Didier PATAULT**  
Président du Directoire



**Pascal CHABOT**  
Pôle Banque  
de Développement  
Régional, Organisation,  
Informatique



**Florence DUMORA**  
Pôle Finances et  
Services Bancaires



**David NOWICKI**  
Pôle Banque de Détail



**Carole SOTTEL**  
Pôle Ressources

**Elodie POINSOT**  
Secrétaire générale

## Conseil d'Orientation & de Surveillance

**DIDIER DOUSSET**  
Président du COS  
(SLE Val-de-Marne)

**CAROLINE DEGAGNY**  
Vice-Présidente du COS  
(SLE Hauts-de-Seine)

**THOMAS LEVET**  
Délégué auprès des SLE  
Directeur Exécutif des Affaires  
Institutionnelles

**REPRÉSENTANT DES  
COLLECTIVITÉS LOCALES  
ET ÉTABLISSEMENTS  
PUBLICS DE COOPÉRATION  
INTERCOMMUNALE**  
Ludovic Guilcher  
Commune d'Issy-les-Moulineaux

**REPRÉSENTANTS  
DES SALARIÉS**  
Liliane Calixte  
Philippe Binet

**REPRÉSENTANT  
DES SALARIÉS  
SOCIÉTAIRES**  
Lucien Valverde

### 9 SOCIÉTÉS LOCALES D'ÉPARGNE (SLE)

En tant que banque coopérative, la Caisse d'Épargne Ile-de-France ouvre 100 % de son capital à ses clients via la souscription de parts sociales auprès des SLE. Chacune des 9 SLE est représentée par un Conseil d'Administration et un Président :



**1. SLE PARIS OUEST**  
Guillaume Frere-Jean Taittinger  
Cyril Bayvet

**2. SLE PARIS EST**  
Marie-Véronique Le Fèvre  
Sabine Salvia-Prats

**3. SLE SEINE-ET-MARNE**  
Thierry Regnault de Montgon

**4. SLE YVELINES**  
Lorenza Mallez Barone  
Odile Vernet

**5. SLE ESSONNE**  
Bénédicte Huriez  
Najlaa Yassine

**6. SLE HAUTS-DE-SEINE**  
Guillaume Drancy

**7. SLE SEINE-SAINT-DENIS**  
Patrick Béchet

**8. SLE VAL-DE-MARNE**  
Monique Kim Gallas

**9. SLE VAL D'OISE**  
Laurent de Cherisey

# CHIFFRES CLÉS

CHIFFRES CLÉS 08

# 2



# 2.5 M

Clients

# 4500

Collaborateurs

# 700 000

Sociétaires

CHIFFRES CLÉS 09

---

Produit Net Bancaire

1 429 M€

---

Encours de crédit

77,4 Mds€

---

Résultat net part du groupe

291 M€

---

Coefficient d'exploitation

61%

---

Fonds propres parts du groupe

7,1 Mds€

---

Total du bilan

111 Mds€

---

# TEMPS FORTS

TEMPS FORTS 12

# 3



TEMPS FORTS 13

En 2025, la Caisse d'Épargne Ile-de-France a poursuivi son rôle de banque coopérative engagée au service du territoire francilien : accompagnement des familles, des professionnels, des entreprises, des associations et des collectivités, soutien des acteurs locaux, engagement sociétal.

## Soutenir le développement économique du territoire

En continuité avec la dynamique engagée les années précédentes, la Caisse d'Epargne Ile-de-France a maintenu en 2025 un fort niveau d'intervention auprès des acteurs économiques franciliens.

Ses performances témoignent de la solidité de notre banque et de sa capacité à financer durablement les projets du territoire.

- **1 262 M€ de Produit Net Bancaire**
- **213 M€ de résultat net**



## La satisfaction client au cœur des priorités

En 2025, la relation de proximité reste la priorité principale. Pour cela, la banque a mis en place plusieurs actions :

- **proposer des services personnalisés,**
- **renforcer son réseau de chargés d'affaires,**
- **soutenir des projets socialement utiles sur le territoire francilien.**

Cette dynamique confirme son rôle de partenaire de confiance, capable d'accompagner les transformations économiques, sociales et environnementales tout en restant proche des besoins du quotidien.





## Accompagner & protéger dans un monde en transition

La Caisse d'Epargne Ile-de-France accélère son action face aux transformations numériques et environnementales :

### Sécurité numérique

En 2025, elle poursuit le déploiement des dispositifs initiés en 2024, en particulier pour protéger les entreprises et institutions face à la hausse des cyberattaques. De nouvelles actions de sensibilisation et d'accompagnement ont été renforcées pour une protection plus efficace des clients.

### Transition environnementale

En cohérence avec les orientations RSE distinguées en 2025 — notamment dans les domaines culturels et éducatifs — la Caisse d'Epargne Ile-de-France poursuit :

- l'octroi de financements verts
- l'accompagnement à travers des audits énergétiques
- le soutien aux projets réduisant l'empreinte carbone du territoire.

### Engagement sociétal

La banque a par ailleurs reçu en 2025 plusieurs distinctions valorisant son engagement sociétal, notamment le Grand Prix de la Philanthropie – "Accès à la culture".



## Un engagement sportif renouvelé : au delà de l'héritage des JO

Après avoir été premier partenaire premium de Paris 2024, la Caisse d'Epargne Ile-de-France concentre désormais son action sur l'héritage durable des Jeux pour le territoire et sur la poursuite de son engagement dans le sport francilien.

### En 2025, elle renforce cet engagement en devenant :

- Sponsor officiel de l'Équipe de France féminine de handball,
- Soutien continu à des athlètes majeurs, comme Maxime Grousset et Kauli Vaast, tous deux champions Olympiques.

L'objectif est de prolonger l'élan olympique en soutenant un sport plus inclusif, accessible et porteur des valeurs coopératives.



# BANQUE DE DÉTAIL

BANQUE DE DÉTAIL 18

4

La Caisse d'Épargne Ile-de-France place ses clients au cœur de ses préoccupations. Pour y parvenir, elle les accompagne dans l'ensemble de leurs projets, et renforce une proximité propice à une relation personnalisée.

BANQUE DE DÉTAIL 19

## Accompagner la transition environnementale

**Engagée dans la transition environnementale, la Caisse d'Epargne Ile-de-France a été labellisée Engagé RSE niveau confirmé par l'AFNOR.**

Elle poursuit ses actions autour de la rénovation énergétique, de la mobilité douce et de l'épargne responsable, afin d'accompagner ses clients et de proposer des solutions adaptées.

En 2025, elle a renforcé cet accompagnement par des offres innovantes et incitatives pour faciliter l'action des clients et simplifier leurs parcours, notamment :

- **Un process d'instruction de crédit Eco PTZ simplifié** pour favoriser les projets de rénovation énergétique de ses clients.

- **Le Plan d'Epargne Avenir Climat (PEAC)**, placement financier dédié aux jeunes, investissant dans des projets et entreprises œuvrant pour la transition écologique. Ce produit innovant est commercialisé exclusivement par les Caisses d'Epargne et les Banques Populaires.

- **Le Prêt immobilier à impact**, encourageant les travaux de rénovation énergétique sur les biens avec des DPE dégradés.

- **Une Assurance Habitation** valorisant des comportements vertueux (DPE performant, amélioration énergétique du logement et adaptation climatique), avec tarification minorée.

- **Un simulateur de DPE** mis à disposition des clients afin de diagnostiquer leur logement et d'identifier des pistes d'amélioration.

- **Une offre unique sur le marché de financement des copropriétés** destinée à la Rénovation Energétique des bâtiments.

En parallèle, la Caisse d'Epargne Ile-de-France a sensibilisé ses conseillers aux enjeux environnementaux afin de renforcer leur compréhension du sujet et d'améliorer l'accompagnement des clients dans leurs projets.

---

**54 000**

Nouvelles entrées en relation avec des clients particuliers

---

**6 700**

Nouvelles entrées en relation avec des professionnels

---

**450 Mds€**

Collecte nette

---

**4,7 Mds€**

Crédit immobilier

---

**743 Mds€**

Crédit d'équipement aux professionnels

---

**174 000**

IARD et prévoyance

---

## Exploiter l'IA pour améliorer l'expérience client

La Caisse d'Épargne Ile-de-France est convaincue que la relation humaine reste prioritaire dans le lien qu'elle construit avec ses clients. Pour renforcer ce lien, elle a souhaité exploiter le potentiel de l'Intelligence Artificielle afin de continuer à améliorer l'expérience client. Dans l'application Banxo, l'IA a été déployée pour répondre rapidement et avec précision aux questions des clients, renforçant la qualité du service. Par ailleurs, l'IA est aussi utilisée pour détecter les fraudes et protéger les clients contre les risques associés, contribuant ainsi à sécuriser leurs comptes et transactions et à renforcer la confiance dans nos services.

## Faciliter l'autonomie de nos clients

La Caisse d'Épargne Ile-de-France a poursuivi le développement de ses offres et services afin de favoriser l'autonomie des clients qui le souhaitent. Aujourd'hui, la quasi-totalité des opérations transactionnelles est accessible depuis le smartphone, permettant de les réaliser sans déplacement et simplifiant le quotidien. Par ailleurs, une application dédiée a été lancée pour les jeunes mineurs, conçue pour répondre à leurs besoins spécifiques tout en accompagnant les parents.



## Proposer une proximité physique et relationnelle

La Caisse d'Épargne Ile-de-France attache une importance majeure à la proximité avec ses clients Particuliers, Patrimoniaux et Professionnels. Ses 390 agences, réparties sur l'ensemble de la région, constituent un ancrage fort et utile pour le territoire, soulignant une disponibilité physique et une capacité à accompagner localement les projets de ses clients. Sur le plan relationnel, la banque développe une approche personnalisée afin de mieux comprendre les besoins de chacun et d'être présente lors des moments clés de la vie de ses clients. Cette proximité, tant humaine que géographique, est le socle d'une relation durable fondée sur la confiance et l'utilité.

# BANQUE DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

En 2025, la Banque du Développement Régional (BDR) de la Caisse d'Épargne Ile-de-France confirme son rôle d'acteur majeur du dynamisme économique francilien.

Profondément ancrée dans les territoires, elle accompagne au quotidien les entreprises, les acteurs publics et institutionnels, les bailleurs sociaux, les professionnels de l'immobilier, les structures de la santé et de l'économie sociale et solidaire, en apportant des solutions adaptées aux enjeux spécifiques de chaque secteur.

## Un Centre d'Affaires dédié à l'économie de la connaissance et de la culture

Illustration concrète de cette capacité d'innovation, la BDR a créé en 2025 le **Centre d'Affaires Économie de la Connaissance et de la Culture**, une première en France. Implanté en Île-de-France, territoire d'exception concentrant une part majeure de la création artistique et de l'enseignement supérieur, ce Centre d'Affaires dédié s'appuie sur une équipe experte pour accompagner, de manière transversale, les acteurs publics, privés et associatifs de ces secteurs en profonde mutation. En rapprochant les univers de la culture et de la connaissance, la BDR fait le pari de l'intelligence collective et entend anticiper les transformations à venir, qu'il s'agisse de la rénovation des campus, du développement de l'hébergement étudiant, de l'émergence des métiers liés à l'intelligence artificielle ou encore du soutien à la création artistique.

## Accompagner les acteurs économiques dans leur développement

Face à l'accélération des transitions, la Caisse d'Épargne Ile-de-France s'inscrit pleinement dans une logique d'accompagnement global. Elle soutient les projets structurants du territoire en conjuguant financement, conseil et mise en relation avec des partenaires experts. Qu'il s'agisse de transition environnementale, de modernisation des outils de gestion et de paiement, ou d'adaptation aux nouvelles exigences réglementaires, elle aide ses clients à sécuriser leurs activités et à se projeter durablement dans l'avenir. La sécurité constitue à ce titre un pilier essentiel de son action. Dans un contexte de montée des risques de fraude et de cybermenaces, elle a renforcé ses dispositifs de protection et de sensibilisation afin de préserver les intérêts de ses clients et de garantir la fiabilité de leurs opérations. Protéger, c'est permettre aux acteurs économiques d'innover, d'investir et de se développer avec confiance.

Convaincue que la performance économique doit aller de pair avec la responsabilité sociale et environnementale, la banque de développement régional accompagne des projets porteurs de sens, créateurs de valeur durable pour le territoire francilien. En soutenant des initiatives contribuant à la transition énergétique, à l'innovation responsable et à l'inclusion, elle participe activement à la construction d'une économie plus résiliente et plus durable. Ses équipes placent la qualité de la relation client et l'engagement de ses équipes au cœur de sa performance. Les femmes et les hommes qui la composent œuvrent chaque jour pour offrir un accompagnement à forte valeur ajoutée, fondé sur la confiance, la proximité et la durée.

**Ainsi, à travers les équipes de la Banque de Développement Régional, la Caisse d'Épargne Ile-de-France affirme sa vocation : être une banque UTILE, engagée et durablement ancrée au service des transformations du territoire francilien.**

---

# 22

## Centres d'Affaires

---

# 14 500

## Clients

---

# 5,4 Mds€

## Production de crédits

---

# 68,6 Mds€

## Flux débiteurs

---

# BANQUE ENGAGÉE POUR L'ENVIRONNEMENT

La Caisse d'Épargne Ile-de-France s'affirme comme un acteur clé du développement durable alliant actions environnementales et sociétales. Par ses financements ciblés et son mécénat, elle contribue à un impact positif sur son territoire tout en étant reconnue pour sa démarche RSE.

## Un impact environnemental positif

La Caisse d'Épargne Ile-de-France se positionne comme un acteur engagé dans le développement durable grâce à une politique alliant :

- **943 M€ pour le financement de la transition environnementale de ses clients :**

- > pour les entreprises : **505 M€** dédiés au financement de la transition et de la décarbonation de l'économie, dont **216 M€** pour le financement des énergies renouvelables
- > pour les particuliers : **438 M€** consacrés aux financements des travaux de rénovation énergétique des logements

- **La diminution de 5% entre 2023 et 2025 de son empreinte carbone**, grâce au plan d'action volontariste sur les postes les plus émissifs (déplacements des clients et des collaborateurs, énergie, empreinte numérique, immobilier).

- **La collaboration avec des fournisseurs responsables** : la Caisse d'Épargne Ile-de-France est labellisée RFAR (Relations fournisseurs achats responsables) depuis 2018. La dimension RSE compte pour 25% de la note dans les appels d'offre et permet ainsi de travailler avec des fournisseurs partageant les mêmes valeurs de durabilité.

- **Une dizaine de mécénats axés sur la préservation de la biodiversité :**

En partenariat avec le Muséum national d'Histoire naturelle, la banque a soutenu un projet de plantation d'arbres à l'Arboretum de Versailles-Chèvreloup, le plus grand d'Europe et véritable lieu d'étude scientifique, visant à contribuer à la préservation de la biodiversité et à renforcer la résilience des écosystèmes. Le projet a été validé par un comité scientifique, garantissant sa solidité et permettant d'en structurer la mesure d'impact et le suivi dans la durée.

438 M€ pour  
les personnes  
physiques

dont 395 M€  
pour la rénovation  
des copropriétés



dont 216 M€  
pour les énergies  
renouvelables

505 M€ pour  
les personnes  
morales



## Un impact sociétal réitéré

Banque humaine, agile et responsable, la Caisse d'Épargne Ile-de-France confirme sa raison d'être, affirmant haut et fort son engagement envers la société. Elle a tissé des relations de confiance avec les acteurs culturels et solidaires de son territoire grâce à une politique de mécénat active et durable, et a été distinguée à deux reprises, Grand Mécène de la Culture par le ministère de la Culture, après 2025 elle a également reçu le Grand Prix de la Philanthropie dans la catégorie "Accès à la Culture", décerné par le Groupe Ficade, qui récompense les initiatives à fort impact sociétal.

La Caisse d'Épargne Ile-de-France a continué à renforcer son engagement autour de ses axes principaux :

- **Accessibilité à la culture :**

Depuis 20 ans, la Caisse d'Épargne Ile-de-France affirme son engagement en faveur de l'accessibilité à la culture à travers son mécénat historique avec la Comédie-Française, dont plus de 110 000 jeunes ont pu bénéficier.

- **Lutte contre les exclusions :**

La solidarité est un axe historique fort de notre mécénat. Depuis 2008 nous accompagnons la Fondation

Simon de Cyrène, qui anime des maisons partagées, où vivent ensemble des personnes en situation de handicap et des personnes valides. Ce partenariat contribue à favoriser l'inclusion, l'autonomie et le vivre-ensemble au cœur de notre territoire. En 2025, cet engagement s'est concrétisé par le soutien à la construction de 3 maisons partagées, accueillant chacune 7 personnes en situation de handicap et 5 personnes valides, pour un total de 36 logements.

- **Santé :**

Notre soutien à la recherche médicale se poursuit avec la Chaire de recherche et de formation "Echec aux cancers", portée par l'institut Universitaire de Cancérologie Sorbonne Université, à travers 18 projets consacrés notamment à la prévention des risques et à l'amélioration de la prise en charge des patients.

**Au total, la Caisse d'Épargne Ile-de-France a accompagné plus de 60 projets et consacré plus de 2 M€ au mécénat. Depuis 20 ans, plus de 850 000 jeunes ont pu bénéficier de ces initiatives.**



## La labellisation Engagé RSE AFNOR niveau confirmé

En 2024, la Caisse d'Épargne Ile-de-France a obtenu le label AFNOR Engagé RSE, niveau confirmé 2 étoiles, qui reconnaît ses actions en matière sociale, environnementale et économique. Ce label, valable trois ans est basé sur plus de 50 critères de la norme ISO 26000. En 2025, la banque a franchi une nouvelle étape dans cette démarche avec l'évaluation intermédiaire menée par l'AFNOR. Cette évaluation a confirmé la solidité et la cohérence de nos engagements, ainsi qu'une très bonne maîtrise des enjeux RSE depuis l'évaluation initiale.

# BANQUE ENGAGÉE ENVERS LA SOCIÉTÉ



En 2025, la Caisse d'Épargne Ile-de-France a reçu pour la troisième fois le Label Égalité Professionnelle de l'AFNOR.

Une reconnaissance qui vient récompenser la qualité de notre politique en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, et des actions mises en œuvre en matière de recrutement, de gestion de carrière, de rémunération et de formation.

La Labellisation AFNOR Égalité Femmes / Hommes, délivrée par une commission paritaire, et pilotée par l'État, confirme notre engagement à bâtir un environnement de travail mixte, inclusif et égalitaire.

## Une banque coopérative au service de son territoire

En tant que banque coopérative, le capital de la Caisse d'Épargne Ile-de-France appartient à ses clients via la souscription de parts sociales auprès de 9 Sociétés Locales d'Épargne (SLE) ; le prix d'une part sociale étant de 20 euros. Les 9 SLE détiennent 100 % du capital soit 2,375 Mds€.

Le conseil d'administration des Sociétés Locales d'Épargne est composé d'administrateurs élus tous les 6 ans par les 700 000 sociétaires, issus d'une grande diversité de professions (artisans, commerçants, et chefs d'entreprise). Cette représentation variée des secteurs économiques et sociaux du territoire francilien garantit une richesse humaine et assure que les sociétaires sont fidèlement représentés. Chaque année, les sociétaires participent aux Assemblées Générales qui se tiennent en juin et exercent leur droit de vote. Chaque sociétaire dispose d'une voix, indépendamment du nombre de parts sociales qu'il possède. Ce principe garantit une égalité dans le pouvoir de décision concernant les actions menées sur le territoire.

## Un engagement confirmé en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes

En 2024, la Caisse d'Épargne Ile-de-France avait signé un nouvel accord en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la mixité. Son engagement se concrétise par une part toujours plus importante des femmes au sein de l'encadrement. En 2025, on compte plus de 54% de femmes cadres et 47% de femmes au sein des instances dirigeantes.



**99/100**

Index égalité professionnelle  
femmes / hommes



**800 K€**

de microcrédits  
accordés



**7,67%**

de salariés en situation  
de handicap



**84% des personnes en situation de handicap au sein de la Caisse d'Epargne Ile-de-France recommandent aux personnes concernées de se faire reconnaître au sein de l'entreprise.**

## Des actions pour l'inclusion et la lutte contre les inégalités sociales

La Caisse d'Epargne Ile-de-France a continué à accompagner des personnes en difficulté avec l'octroi de 140 microcrédits pour un montant de près de 700 000 €. Elle reste engagée en matière de formation à l'éducation financière à travers l'association Finances & Pédagogie avec plus de 160 interventions en 2025 touchant plus de 1 900 personnes.

## La Mission Handicap de la Caisse d'Epargne

La Mission Handicap de la Caisse d'Epargne Ile-de-France œuvre au quotidien pour l'inclusion, l'adaptation des postes de travail et l'égalité des chances. En 2025, une enquête de satisfaction a révélé que 76% des salariés en situation de handicap avaient eu au moins un contact avec la Mission Handicap au cours des 12 derniers mois et que 84% d'entre eux recommandent aux personnes concernées de se faire reconnaître au sein de l'entreprise.

## QVCT des collaborateurs, une démarche concrète et proche du terrain

En 2025, le département QVCT et les 16 référents QVCT issus des différentes directions de l'entreprise ont dynamisé la qualité de vie au travail sur des axes tels que la lutte contre la sédentarité et la prévention de la surcharge mentale. Leur rôle : relayer les événements et faire connaître les dispositifs QVCT utiles pour les salariés (aides aux devoirs, séances santé forme, ...), tout en orchestrant des initiatives locales telles que des challenges de marche, des séances d'ostéopathie ou des conférences thématiques.

# FILIALES

## UN IMPACT AU-DELÀ DU TERRITOIRE FRANCILIEN

Le groupe  
Caisse d'Épargne  
Île-de-France détient  
trois filiales :  
la Banque BCP,  
la Banque de Tahiti  
et la Banque de  
Nouvelle-Calédonie.



Collaborateurs

480

320

290

Clients

130 K

51 K

48 K

Agences

52

13

17

Banque privée

/

1

1

Centre d'affaires

/

1

1

Centre professionnel

1

1

1

Service international

/

1

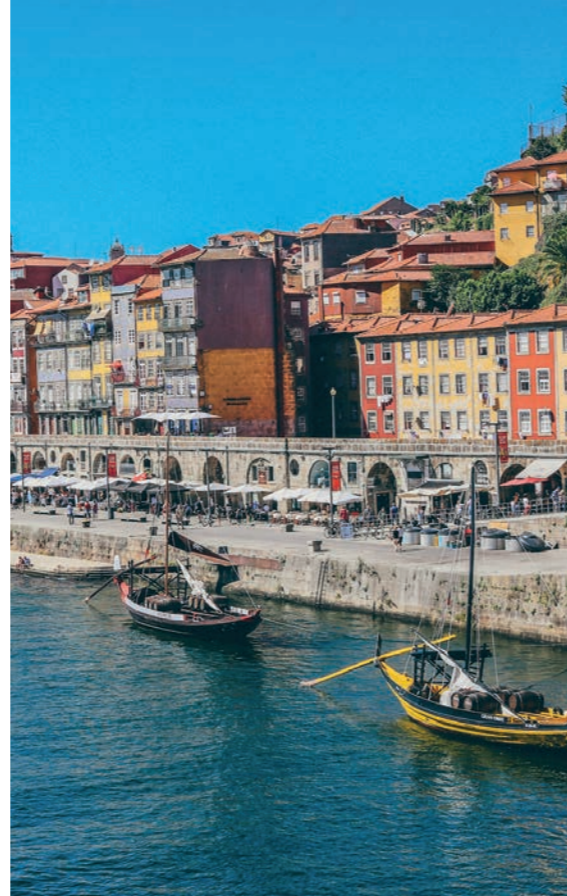
1

## La Banque BCP : la banque de la communauté franco-portugaise en France

**Jérôme Moisan** Président du Directoire

La Caisse d'Épargne Île-de-France détient 80 % du capital de la Banque BCP. Banque de référence de la communauté franco-portugaise en France, la Banque BCP accompagne les particuliers, entrepreneurs et familles ayant un lien fort avec le Portugal. Présente sur l'ensemble du territoire français, elle met à leur disposition une expertise reconnue, notamment dans les domaines de l'immobilier et de la gestion et transmission de patrimoine international.

Depuis 2024, la Banque BCP est également engagée dans le mécénat de compétence et continue de participer activement à des actions philanthropiques et solidaires notamment auprès d'associations lusophones. Sur le plan environnemental, elle réduit son empreinte carbone grâce à des initiatives telles que le recyclage, les achats verts et des actions concrètes de réduction des déchets.



## La Banque de Tahiti : une banque partenaire en croissance continue au cœur de l'économie polynésienne

**Frédéric Panigot** Directeur Général

Deuxième établissement financier de Polynésie française, la Banque de Tahiti poursuit sa dynamique de développement avec des parts de marché toujours en progression, atteignant 37,73 % en crédits et 36,95 % en collecte en 2025. Cette croissance pérenne illustre la confiance durable accordée par les particuliers, les professionnels et les entreprises du fenua depuis plus de cinquante ans.

### Une nouvelle ambition impulsée par le plan stratégique ORAMA 2030

En 2025, la Banque de Tahiti a lancé « ORAMA 2030 », son nouveau plan stratégique. Avec « Orama 2030 » signifiant « Vision 2030 », la Banque de Tahiti fixe une ambition claire : « Devenir la banque proche de ses clients, au service du développement du fenua ».

### Ce plan stratégique s'articule autour de trois grands axes complémentaires :

- L'axe Performance pour renforcer l'efficacité opérationnelle afin de soutenir durablement l'économie locale
- L'axe Client afin de proposer des services plus fluides, plus accessibles et toujours plus adaptés aux besoins des Polynésiens
- L'axe Collaborateur pour favoriser l'engagement, la montée en compétences et le bien-être au quotidien

### Ces trois piliers sont soutenus par deux fils rouges :

- L'innovation, pour accélérer la modernisation des services et des parcours
- La RSE, pour un développement responsable, inclusif et durable

Au travers d'ORAMA 2030, la Banque de Tahiti affirme sa volonté de préparer un avenir solide, dynamique et responsable pour les générations futures. En plaçant ses clients, ses collaborateurs et son territoire au centre de ses priorités, elle réaffirme pleinement son rôle d'acteur économique de premier plan au service du développement de la Polynésie Française.

## La Banque de Nouvelle Calédonie : une banque historique engagée sur le territoire

**Régis BUQUET** Directeur Général

Présente depuis plus de 50 ans sur le territoire, la Banque de Nouvelle Calédonie (BNC) joue un rôle central dans le financement de l'économie locale et accompagne les particuliers, les professionnels, les entreprises, les collectivités et les associations dans leurs projets.

Deuxième établissement bancaire du Territoire avec 28% de part de marché en crédits et 26% en dépôts, la BNC est un établissement financier incontournable. Elle se positionne comme LA banque innovante. C'est la 1ère banque calédonienne à proposer Google Pay, Garmin Pay et Apple Pay. La BNC poursuit son engagement RSE et confirme son ancrage territorial notamment grâce à son partenariat avec le Comité Territorial Olympique et Sportif de Nouvelle-Calédonie. Le "BNC Beach Sport Festival", né de ce partenariat, a rassemblé plus de 3000 calédoniens le temps d'un week-end. Une fête du sport sur plage fédératrice pour toute la population calédonienne et saluée par de nombreux acteurs locaux et institutionnels.





[caisse-epargne-ile-de-france.fr](https://caisse-epargne-ile-de-france.fr)



Direction des affaires institutionnelles / Caisse d'Épargne et de Prévoyance Ile-de-France - 26/28, rue Neuve Tolbiac - CS 91344 - 75633 Paris Cedex 13 - Banque coopérative régie par les articles L 512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Société anonyme à Directoire et à Conseil d'Orientation et de Surveillance - Siège social : 19, rue du Louvre - 75001 Paris - Capital : 2 375 000 000 € - 382 900 942 RCS Paris - Intermédiaire d'assurance immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 005 200 - Identifiant unique REP Papiers n° FR232581\_03FWUB (BPCE - SIRET 493 455 042).

